**TÓM TẮT ĐỀ TÀI**

**VAI TRÒ CỦA THỰC HÀNH XANH ĐẾN SỰ ỦNG HỘ VÀ TÀI SẢN THƯƠNG HIỆU CỦA ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH NÔNG NGHIỆP : DƯỚI GÓC ĐỘ NHẬN THỨC KHÁCH HÀNG**

Trong ngành du lịch, xu hướng thực hành xanh và phát triển bền vững đang nhận
được sự quan tâm đặc biệt từ các nhà nghiên cứu. Mục tiêu của xu hướng này là giảm
thiểu tác động tiêu cực của ngành công nghiệp không khói đối với môi trường và cộng
đồng dân cư địa phương. Trong các dạng thức tổ chức du lịch, du lịch nông nghiệp dần
nhận được sự quan tâm của giới học thuật vì sự gắn kết chặt chẽ với các biện pháp thực
hành xanh và phát triển bền vững do đặc tính bao gồm các hoạt động trải nghiệm nông
nghiệp, lưu trú và sử dụng nông sản làm thực phẩm. Tuy nhiên, các nghiên cứu trước
đây về du lịch nông nghiệp ít khi xem xét tác động của việc thực hành xanh đến việc
xây dựng tài sản thương hiệu du lịch nông nghiệp từ góc nhìn của khách du lịch. Vì lý
do đó, đề án “Vai trò của thực hành xanh đến sự ủng hộ và tài sản thương hiệu của điểm
đến du lịch nông nghiệp: Dưới góc độ nhận thức khách hàng” được triển khai nhằm
đánh giá tác động của các biện pháp thực hành xanh đến các khía cạnh khác nhau của
giá trị cảm nhận của du khách; từ đây, các nhân tố này tác động đến thái độ và ý định
ủng hộ thương hiệu của du khách; qua đó, ảnh hưởng tích cực đến tài sản thương hiệu
cảm nhận của họ.
Thông qua quá trình khảo sát, dữ liệu được kết xuất ở dạng tập tin .csv và xử lý
bằng chương trình SmartPLS 4.0 để phân tích tác động của các nhân tố và kiểm định
giả thuyết nghiên cứu đề ra. Kết quả cho thấy 16/19 giả thuyết có ý nghĩa về mặt thống
kê, qua đó xác nhận tác động tích cực của các khía cạnh của việc thực hành xanh đến
giá trị cảm nhận về đạo đức, tính vị tha và môi trường của du khách; từ đó ảnh hưởng
đến thái độ và ý định ủng hộ thương hiệu của họ; qua đó củng cố nhận thức của du
khách về tài sản thương hiệu du lịch nông nghiệp. Sau quá trình thảo luận, nghiên cứu
đề xuất các hàm ý quản trị để cải thiện và củng cố tài sản thương hiệu du lịch nông
nghiệp, từ góc nhìn của khách du lịch.